

# 中山市博爱初级中学校服采购项目

## 展示资料

供应商名称（盖公章）：中山市恒月服饰有限公司

供应商地址：中山市石岐区振兴路1号6楼5卡

日期：2024年10月25日



# 一、参选校服企业信息

## (一) 参选校服企业名称及企业实力介绍



厂房及办公外景

自成立伊始，**中山市恒月服饰有限公司**便秉持着专注的态度，致力于服装的生产、精细加工、销售，并提供专门针对学校需求的校服生产与定制服务。公司自成立以来，始终将产品质量视为企业的生命线，以满足客户需求为宗旨，并不断借鉴先进的生产技术和经营理念，力求在服装行业中树立高品质的企业形象。我们追求每一件产品都能彰显精湛的工艺和卓越的质量，从而赢得了广大消费者的青睐和信赖。

在不断壮大的发展过程中，恒月服饰始终恪守诚信经营的原则，重视品牌建设，并致力于通过创新设计和优质服务，为客户提供超越期望的产品体验。无论是批量生产的常规服装，还是根据客户特定需求定制的校服，恒月服饰都以严谨的工作态度和专业的技术，确保每一件服饰

都能满足客户的需求，体现出恒月服饰对品质的不懈追求和对细节的精益求精。

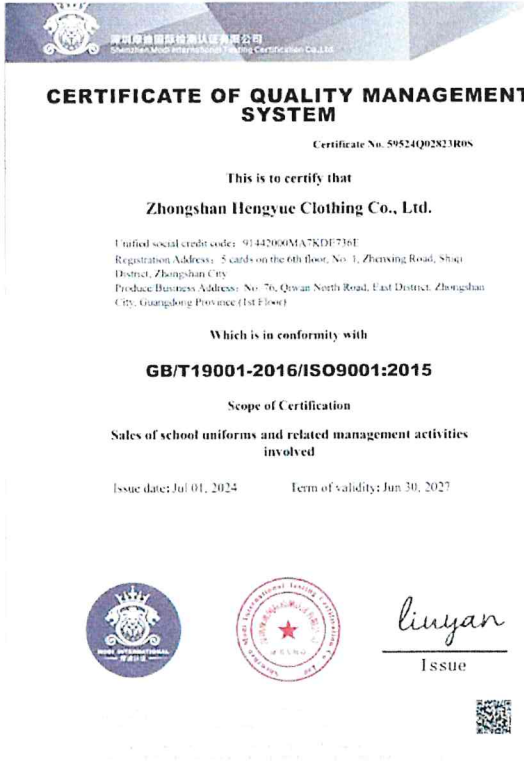
我司拥有占地面积**多达 10000 平方米**的现代化厂房，内设生产车间、仓库、包装部、裁剪部、验收部等。至 2024 年中旬，已配备多台先进进口设备（包括各类高速平缝机、锁骨机、高速包缝机、打枣机、钉扣机、凤眼机、自动磨刀裁剪机等）。

本着“用户至上，诚信为本，品质一流，准时交货”的经营理念，经过多年的服装生产实践，恒月服饰培养了一批既懂技术、会管理、善经营的服装生产专业人才。

多年来，恒月服饰专注于校服生产，运用先进的管理模式和品质管理体系，**通过了 ISO9001 国际质量管理体系认证、ISO14001 国际环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理认证、五星售后服务管理体系认证**，确保了管理的高效与规范。随着公司的不断发展壮大，产品已广泛销往广东省各个地区，并获得了用户的广泛好评和**多项奖项**。

恒月服饰长期以来始终以服务教育、服务师生为目标，以质量求生存，以效率促发展。根据市场需求，公司采取了**薄利多销**的策略，为顾客提供高性价比的产品，以严谨、认真、务实的工作态度，严格控制产品质量，确保按时、按质、按量完成生产任务。恒月服饰建立了完善的售后服务体系，在中山各镇区设立了销售点，提供售前、售后服务，并承诺随叫随到。未来，恒月服饰将继续秉承一贯的宗旨，为社会各界提供优质的服务。

# 1. ISO 管理体系认证



# 职业健康安全管理体系认证证书

证书编号: 59524502825R05

兹证明

中山市恒月服饰有限公司

统一社会信用代码: 91442000MA7KDE736E  
注册地址: 中山市石岐区凤鸣路1号五楼501  
生产经营地址: 广东省中山市东区起湾北路76号(1楼)

职业健康安全管理体系符合

**GB/T45001-2020/ISO45001:2018**

认证覆盖范围

校服的销售及所涉及的相关管理活动

发证日期: 2024年07月01日

证书有效期: 2027年06月30日



*Signature*  
签发



# CERTIFICATE OF HEALTH AND SAFETY MANAGEMENT SYSTEM

Certificate No. 59524502825R05

This is to certify that

**Zhongshan Hengyue Clothing Co., Ltd.**

Unified social credit code: 91442000MA7KDE736E  
Registration Address: 5 cards on the 6th floor, No. 1, Zhongxing Road, Shiqi District, Zhongshan City  
Production Business Address: No. 76, Qiyuan North Road, East District, Zhongshan City, Guangdong Province (1st Floor)

Which is in conformity with

**GB/T45001-2020/ISO45001:2018**

Scope of Certification

Sales of school uniforms and related management activities involved

Issue date: Jul 01, 2024

Term of validity: Jun 30, 2027



*liuyan*  
Issue



## 2. 售后服务认证证书



### 3、售后服务管理师证书





# 售后服务管理师

姓名：  
 身份证号：  
 证书编号：BSRZ-SH-2024-03-205  
 发证日期：2024年03月27日  
 工作单位：中山市恒月服饰有限公司  
 有效期：三年

同志于2024年03月25日至2024年03月26日经我机构培训,已完成服务管理师专业课程《GB/T27922-2011商品售后服务评价体系》的培训,考试合格,准予颁发合格证书。



博森检验认证集团有限公司  
 北京市丰台区晓三条21号2号楼12012  
 010-67678962 www.bsyz.com



# 售后服务管理师

姓名：  
 身份证号：  
 证书编号：BSRZ-SH-2024-03-206  
 发证日期：2024年03月27日  
 工作单位：中山市恒月服饰有限公司  
 有效期：三年

同志于2024年03月25日至2024年03月26日经我机构培训,已完成服务管理师专业课程《GB/T27922-2011商品售后服务评价体系》的培训,考试合格,准予颁发合格证书。



博森检验认证集团有限公司  
 北京市丰台区晓三条21号2号楼12012  
 010-67678962 www.bsyz.com

## (二) 校服款式及价格

序号	款式名称	款式图片	面料成份	单价 (元/件)
1	夏装上衣	<p>款式、颜色需要与现有校服相同。主体为白色，衣袖有藏蓝色，参考图例：</p> 	<p>面料：单面针织布； 成份：含棉量<math>\geq 65\%</math>； 单位面积质量（水洗后平方米干燥克重）<math>\geq 200\text{g}/\text{m}^2</math>。 面料纱线密度（纱支）<math>\geq 28</math>支。</p>	31
2	夏装长裤	<p>款式、颜色与现有校服相同，主体颜色为藏蓝色，侧面线条有白色，裤脚收口处理，参考图例：</p> 	<p>面料：单面针织布； 成份：含棉量<math>\geq 65\%</math>； 单位面积质量（水洗后平方米干燥克重）<math>\geq 200\text{g}/\text{m}^2</math>。 面料纱线密度（纱支）<math>\geq 28</math>支。</p>	31
3	夏装短裤	<p>款式、颜色与现有校服相同，主体颜色为藏蓝色，侧面线条有白色，参考图例：</p> 	<p>面料：单面针织布； 成份：含棉量<math>\geq 65\%</math>； 单位面积质量（水洗后平方米干燥克重）<math>\geq 200\text{g}/\text{m}^2</math>。 面料纱线密度（纱支）<math>\geq 28</math>支。</p>	26

4	冬装 外套	<p>上衣为外套，以藏蓝色为主，袖子以灰色为主，拉链式，衣服内面需要增添白标签条以供学生填写个人信息（用于识别衣物），要求耐用不易损坏且不影响穿着舒适度。参考图例：</p> 	<p>面料：涤盖棉工艺 成份：含棉量<math>\geq 50\%</math>； 单位面积质量（水洗后平方米干燥克重）<math>\geq 280\text{g}/\text{m}^2</math>。 面料纱线密度（纱支）<math>\geq 28</math>支。</p>	56
5	冬装 长裤	<p>采用夏装相同款式颜色裤子，但须采用加厚棉质，裤脚收口处理，参考图例：</p> 	<p>面料：涤盖棉工艺 成份：含棉量<math>\geq 50\%</math>； 单位面积质量（水洗后平方米干燥克重）<math>\geq 280\text{g}/\text{m}^2</math>。 面料纱线密度（纱支）<math>\geq 28</math>支。</p>	36
<p>单价合计金额：小写： <u>180.00</u> 元      大写： <u>壹佰捌拾元整</u></p>				

### （三）质量标准

1. 《国家纺织产品基本安全技术规范》（GB18401-2010）；
2. 《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》（GB31701-2015）；
3. 《中小学生校服》（GB/T31888-2015）；
4. 《中小学、幼儿园校（园）服质量技术规范》（T/ZSFX 017-2024）；
5. 《消费品使用说明第4部分：纺织品和服装》（GB/T 5296.4-2012）；
6. 《纺织品纤维含量的标识》（GB/T 29862-2013）；
7. 《童装绳索和拉带测量方法》（GB/T 22702-2019）；
8. 《童装绳索和拉带安全要求》（GB/T 22705-2019）；
9. 服装拉链应符合《注塑拉链》（QB/T 2172-2014）或《尼龙拉链》（QB/T 2173-2014）要求；
10. 冬装夹棉褙应符合《棉服装》（GB/T 2662-2017）要求；
11. 《广东省学生服质量技术规范》（DB44/T883-2011）；
12. 《中山市中小学、幼儿园校（园）服质量技术规范》（T/ZSFX 017-2024）。

注：其他要求参照国家、广东省、中山市相关法律、法规及管理制度的规定执行。如在供货服务合同期限内，国家颁布了新的校服安全与质量标准，则在标准颁布实施后按照最新的标准执行。



## （四）售后服务

（请供应商严格参照采购文件第二部分 采购需求 九、售后服务的相关要求进行投标响应，供应商可在采购文件的基础上，自行添加描述。）

### 售后服务承诺书

我公司已详细阅读了本项目的校服采购文件，自愿参加上述项目参选，现就售后服务有关事项向采购人郑重承诺如下：

（一）我公司承诺，在开始供货前须在学校内或周边成立售后服务点（中选后，双方签订合同前商议决定），同时提供网上订购渠道，方便学生购买校服。

（二）我公司承诺，在售后服务点(店)、网上订购渠道公示校服价格，接受监督。

（三）我公司承诺，所提供的校服质保期应不低于1年，在质保期内发生非人为质量问题的校服，我公司保证在接到通知后应履行更换、重做、退货的义务，确保所提供的货物合格率达到100%。

（四）按双方确认的样品进行验收，若发现货物质量、品质或做工有问题，我公司承诺，负责包换、包退，费用由我公司负责。

（五）在质保期内发生质量、数量短缺、尺码不符等问题的，我公司承诺，在接到采购人通知后3小时内作出服务响应，1周内进行补购、换购，并承担因补购、换购而产生的费用。属于质量问题的由我公司负责包修、包退、包换；属于人为损坏的我公司提供维修服务，只收取工料费。

（六）我公司承诺，对特殊身材的学生应提供上门量身定做服务，在接到采购人通知后6小时内作出服务响应，15日内提供货物，不另收取费用。

（七）在质保期内，中选供应商不得以任何形式收取用户上门服务费用。

（八）我公司承诺，设立24小时服务热线，接受学生及学生家长的电话咨询、订购、投诉、建议等。在校服协议供货商在合同期限内，如采购人一周内多次收到我公司设立的服务热线在工作时间内无法接通的投诉，采购人有权予以扣除履约保证金的5%作为警告和处罚，情节严重的，采购人有权单方面终止合同，并不对此进行补偿。

（九）服务期间，如采购人要求我公司新增款式，我公司承诺积极配合，确保新增款式的校服质量与价格满足采购人的要求，否则采购人有权要求其整改乃至终止合同。新增款式的价格原则上不高于周边镇街学校同类产品的平均价格。

（十）我公司承诺，对家庭贫困学生、革命烈士子女、孤儿、残疾儿童等，及属于上述情况的一年级新生需无偿提供每款式各 2 套校服，其他年段每年无偿提供每款式各一套校服，减轻其家庭经济负担。



## （五）意见反馈渠道

为了更好地满足您的需求，提升我们的服务质量，我们特别设置了便捷的售后服务地址，用于接收和处理客户关于产品使用、售后服务等方面的宝贵意见和建议。我们承诺将认真聆听每一位顾客的声音，并将其作为我们不断改进和发展的动力。请贵校学生家长在使用我公司校服的过程中，遇到任何疑问或需要帮助时，随时通过以下方式与我们联系：

- 1. 传统邮件反馈：**您可以将您的反馈意见或建议通过传统邮件的方式，寄送到我们指定的售后服务地址。我们会在收到邮件后的第一时间进行处理。
- 2. 电子邮箱反馈：**您也可以选择通过电子邮件的形式，将您的意见和建议发送到我们的官方电子邮箱。我们会在第一时间回复您的邮件，与您进行沟通。
- 3. 电话反馈：**如果您希望进行更直接的沟通，可以拨打我们的客服电话，将有专门的工作人员接听您的来电，并记录您的反馈，我们会尽快给出回应。
- 4. 线上客服反馈：**您还可以在我们的官方网站或相关平台上找到线上客服，通过即时通讯的方式，直接与我们的客服人员进行交流，我们会尽快解决您的问题。

我们始终坚信，顾客的需求和满意度是我们生存和发展的基础，因此我们始终秉持着开放和谦逊的态度，期待您的宝贵意见和建议，帮助我们不断进步，为您提供更好的服务。

## （六）服务年限

校服售后服务年限：**三年**

在学校的日常生活中，校服作为学生身份的象征，承载着校园文化的独特魅力。而校服的质量与售后服务，则直接关系到学生们的穿着体验。因此，我司承诺在三年内，如果校服出现质量问题或损坏，学生们都可以享受到相应的售后服务。例如，对于校服尺寸不合适的学生，我公司可以提供换码的服务；对于校服出现破损，我公司也可以提供修补等服务。



## (七) 采购实施方案

### (1) 供货计划

#### 1、思想上高度重视

公司从上至下，包括高层、销售部、生产计划部及生产车间，均高度重视该订单。思想是行动的先导，只有思想上重视，生产计划才能高效有序。

#### 2、服装剪裁

我公司引进了学生运动装生产流水线，配备多台先进裁割、缝制、整烫设备。还采用了GERBER、LECTRA单人单裁CAD、CAS、CAM系统，对服装进行精细剪裁。

#### 3、工艺与管理

采用精湛的工艺和优秀的管理，派公司高级管理人员管理，具有多年打板经验的师傅打板，在全套设备上生产制作。

#### 4、制作人员

明确贵单位要求，强调生产技术和工艺质量重点，做到人人熟知标准要求。生产员工直接从服装职业学校招收，经过公司技术培训，合格上岗。在ISO9001质量管理体系的严格控制下精心制作。

#### 5、质量控制

由工艺辅导巡检员对裁剪、验片、粘合、敷胸衬、开袋、上腰、栋缝、封裆等要点部位，由工艺辅导巡检人员实行专检，不良品不准流入下道工序，减少返工，保证质量和交期。

#### 6、制定产量、质量计划

根据本项目的工艺和质量要求，对生产车间质量控制要点进行重点培训，坚持防患于未然的质量管理原则，保证产出成品的一等率高，从而获得交货期内的数量上的保证。进度和产量方面，我们根据订单数量，制定切实可行的生产进度计划，明确各道工序的时间和具体生产部门，并指派专门的计划人员跟踪和落实。

## (2) 供货保障措施

序号	实施流程	保障措施
1	设计联络方案	<p>1、中标后即刻安排设计联络，以便双方确定服装和配饰的细节以及项目的其他事项；</p> <p>2、我司将按所中区域教育局指定的设计方案，提供产前样品等供教育部门确认，客户如对服装细节、配饰以及辅料的细节有修改，我司将无条件按照客户的要求安排并满足；</p> <p>3、安排客户至少 3 人/天/次的驻厂检查（包括设计联络会，中查，尾查以及其他抽查等）。</p>
2	提交实施计划	<p>签订合同 3 日内按照招标文件要求向客户提供切实可行的方案，并提交项目实施计划，待客户确认后开始按计划实施，确保产品质量及工期。</p>
3	量体	<p>1、<b>量体前：</b>了解您的需求，倾听您的意见，当好您的参谋。在合同签订后根据客户情况立即制定一套具体的量体方案，量体时间则由贵司依据工作情况确定。</p> <p>2、<b>量体中：</b></p> <p>a、在双方约定的时间内上门提供免费一对一量体服务，在量体裁衣的服务周期里，我司将派出有经验的专业服装师驻在现场协调解决包括设计、测量、记录等过程中发生的问题，并进行跟单登记。</p> <p>b、如遇学生因特殊原因未能在指定时间内及时到场参加量体，将与客户沟通另行安排量体时间完成补充量体工作。</p> <p>3、<b>量体后：</b>量体完毕，量体师汇总整理测量数据经量体师组长审核后下单，并将提供一份量体数据给客户备案。</p>
4	生产实施计划	<p>1、面料定织、印染及辅料、配件准备；</p> <p>2、规格尺寸统计、核对无误后资料归档，建立客户档案数据库；</p> <p>3、根据已归档数据采用 CAD 制作样板，并按已归档数据确定每个样板裁剪数；</p> <p>4、面料质量验收并作理化测试，使用专用设备分批进行入库前检测，并进行抽样送检，合格后入库待裁；</p> <p>5、大货生产前提供产前样（含所有辅料及配件）待客户确认后开始批量生产；</p> <p>6、按样板、部门等分类裁剪；做好分包到生产车间的准备；</p> <p>7、生产计划科按生产进度要求，制订各生产小组的日产量和总体生产进度；</p> <p>8、分包到各组，并实时按计划调整生产组织安排；</p>

序号	实施流程	保障措施
5	服装制造、监造	<p>1、技术工艺师现场指导，品保部跟踪监督，对不符合要求的服装进行返工、重做；</p> <p>2、严格把好质量关，对产品进行抽检、中检、终检，终道检验人员严格按技术标准检查，品保部专人监督，合格服装方可流转至装箱部门；</p> <p>3、公司严格按照国家标准、工艺要求组织生产，及时将生产过程与客户沟通，并邀请贵方驻厂代表或质量监督巡视小组随时到生产现场监督检查服装生产质量和生产进度，配合客户在生产过程中的抽检、中查、尾查等工作，（所有产品送检相关费用由我司承担）发现问题及时有效解决，确保服装生产质量并按照合同期限交货。主动接受贵方对我司生产的产品品质及服务水平的认定，我司将依据贵方评定的结果制定严格持续的改进措施，确保客户满意，不断的提高服务水平。</p>
6	检测	<p>甲醛、pH 值、异味、染色牢度均应达到 GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》B 类要求，水洗尺寸变化率、水洗后扭曲率、水洗后外观、顶破强力（主面料）等检测结果均应达到 T/ZSFX 017-2024《中小学、幼儿园校（园）服质量技术规范》要求</p>
7	包装、运输	<p>严格按服装运输、包装、贮存 FZ/T80002-2008 标准执行。</p> <p>1、按人员整套打包，每件服装配备一套备用纽扣，用透明密封袋挂在吊牌后，在单件包装以及衣服上均有学校名称、年级、姓名、性别、尺码、制作年度、洗涤说明、数量等信息；</p> <p>2、使用防尘软包，产品包装适合远程运输，且能防潮、防震、防破损；</p> <p>3、专车运输、送至客户指定地点；运输过程中的一切风险和费用由我司承担。</p>

### (3) 验收方案

1、严格按照校服产品质量各项技术参数不低于《国家纺织产品基本安全技术规范》(GB18401)、《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》(GB31701)、《中小学生校服》(GB/T31888) (三个标准简称“新国标”)、《中山市中小学、幼儿园校(园)服质量技术规范》(T/ZSFY 017-2024)等相关质量标准,其他要求参照国家、广东省、中山市相关法律、法规及管理制度的规定执行。

2、学校可对收到的产品随机抽样送检,相关费用由我司承担。

3、到货时,我司配合学校组织货物全面检验、试穿,保证交货的产品面辅料符合招标文件的要求或合同规定的要求,达到国家标准要求,安全性和技术参数偏差符合国家标准规定。

4、货物到达招标人指定地点后,我司将派专人配合招标人指定负责人进行产品开箱验收工作,并做以下服务承诺:

①供给校服时,采购人将对产品外观、货品等进行查看,并应按需求书和合同约定的质量标准、封样样品对产品质量进行验收。我公司承诺提供出具本批次产品经有 CMA 或 CNAS 资质认定的检验检测机构检验合格的报告。在用户方现场验收时所发生的一切费用由我公司承担。

②我发提供详细的验收方案,包括验收项目、验收标准,验收实施办法等。

③采购人如对我公司所交付的产品质量等存有异议,中选人应在采购人提出异议后两个工作日内予以答复解决。

④我公司负责其派出的现场服务人员人身意外保险,我公司对其派出的现场服务人员的劳动关系、工资待遇及人身和财产安全负全部责任,其现场人员的一切劳动纠纷及安全均与采购人无关。

⑤二次送检:依据中山市教育和体育局有关规定,在校服发放前采购人将交付的校服进行抽样,并送交有 CMA 或 CNAS 资质认定的检验检测机构进行检验。我公司服从有 CMA 或 CNAS 资质认定的检验检测机构的检验结论,并承担所产生的缺失与后果。

## (4) 应急预案

### 应急工作计划

1、各部门应根据以前的经验或其它同类单位发生的事件对本公司可能出现的影响到客户正常交付的紧急情况制订应急计划。

2、生产部应制订关键设备故障及停电的应急计划

①当现场关键设备发生故障时，第一发现人立即报告作业长。作业长第一时间报告生产主管和生产部经理并组织应急，在保证人员、设备安全的前提下，应可能进行现场调度可替用设备维持生产。

②生产主管根据故障情况，当判断不能及时恢复将影响加工产品交货期时，应在故障发生后1小时内通知市场部内销，告知恢复需要的最长时间。

③供电突然中断情况下，生产主管应与管辖供电所联络确认故障原因和恢复时间。

④生产主管、点检员、市场部内销等人员应确保24小时(包括休息日)通讯联络。

3、市场部应制订原材料供应中断的应急计划

1) 内部库存资源补充:

①根据合同的标的物的内容，从库存资源中进行查找，如有相同或合适资源的，通过内部协调后，变更客户后直接使用。

②如遇库存资源中有相近的资源时，可以通过合同评审，评审合格后可以内部协调，变更客户后直接使用。

③如果库存资源中没有相同或合适的资源时，应该立即采取合格供应商处紧急采购措施。

2) 合格供应商处紧急采购:

①从体系内的合格供应商中寻找适合的资源，并按采购程序实施采购。

②体系内的合格供应商不能提供合适的资源，立即按市场紧急采购实施。

3) 市场紧急采购:

①先从合作伙伴的贸易商处寻找，并采购合适的资源。

②合作伙伴处无法获得合适的资源时，紧急采取市场全方位采购。

4) 采购按“采购控制程序”实施。

4、生产部应制订人员短缺的应急计划

1) 管理部、生产部、物流部应组织轮岗培训，以便以需要时可实现岗位人员互补互换。

2) 当人员不足时，作业区内调配，确保交货紧急的订单、合同完成;安排正在休息的人员加



班。

#### 5、市场部应制订须紧急委外加工的应急计划

1) 市场部负责委外加工单位选定，保证委外加工资源，当需要时启用，具体按《委外加工管理办法》执行。

2) 市场部在接到关键设备故障、人员短缺、供应中断等报告后，应及时与顾客沟通确认交货期。当不能满足时，选择委外加工，确保按期交货。

6、当重大紧急情况发生时(预计停机一天以上)，除口头外还应以《内部联络单》形式并在生产早会上通报。

### (5) 应急保障措施

#### 1) 火灾事故应急预案

①发生火灾事故，第一目击人应大声呼喊，立即切断事发地电源，利用附近的消防器材采取有效措施进行先期处置，并及时向配送部主管报告。仓库发生火灾的，应参照仓库火灾应急预案处置。

②配送部主管接到报告后，应立即赶赴现场，采取有效措施及时消防队开展灭火，转移贵重物品。火情继续扩大的，物流配送中心应急领导小组应迅速拨打 119 报警。如有人员受伤应首先抢救伤员，并拨打 120 救助。

③火灾无法控制时，物流配送中心应急领导小组应立即采取措施疏散人员和车辆，关闭供电系统，同时疏通消防通道，指定专人引导消防车进入现场。

④应急处置工作结束后，配送部主管要配合有关部门做好善后处置及事故调查工作，并在调查结束后及时向公司领导作书面报告。

#### 2) 途中事故应急预案

①送货车辆在送货途中遇到不可抗力因素，如道路塌方、山体滑坡、车辆损坏无法及时修复等。当天无法送达指定地点的，配送专员要及时向配送部主管报告，等候指令。

②配送部主管接到报告后，应及时向公司副总经理报告，经请示同意后可指令送货车辆原路返回，或等待救援。车辆在等待救援时，配送专员应组织做好防盗防抢工作。

③公司领导接到报告后要立即组织应急车转装运货物，保障客户当日需求。

④应急处置工作结束后，配送部主管要配合有关部门做好善后处置及事故调查工作，并在调查结束后及时向公司领导作书面报告。

#### 3) 车辆交通事故应急预案



①发生交通车故时，配送专员应立即向配送部主管报告，同时拨打电话报警，向保险公司报案，并注意保证自身安全，保护好现场；因特殊情况需改变现场的，要做好标记，尽可能找到让明人，取得联系方式。

②配送部主管接到报告后，应及时向公司领导报告。

③公司领导接到报告后要立即组织应急车辆装运货物，保障客户当日需求。

#### 4) 其他预警措施

根据客户需求我们还作了合理的配送安排：

①保证产品品质安全，配送车辆全部采用封闭箱式货车。

②保证运输及时，在自身现有的货车的基础上，与货运公司进行合作避免困车辆故障等原因耽误交付时间。

③安排专业的配送人员，优化配送线路及配送时间，避开线路车流高峰期。



## (6) 紧急订单服务方案

1、协助生产单位向上级反映所存在的具体困难，组织各技术单位切实解决实际问题；并进行生产跟踪，确保按时交货。

2、要及时落实到各相关单位，并追踪采购与供应商就材料问题达成一致。

3、详细规划生产细节，有条不紊，主动做好相关单位的沟通工作，进行必要的人员、设备、场地、工具调整、适当增加工作工时，以期达成目标。

4、在接到紧急订单通知后，立即安排量体工作，2个工作日完成下单生产工作，确保10天内完成紧急订单交货。

5、生产总负责人应对此应急订单进行分析，属于常规的产品或是非常规新产品；并根据其实际情况组织应对无原材料、配件的由采购部专人负责将其需求跟催到厂。

6、仓库依据紧急订单信息的交货时间，安排专人作好物料及时入库的交接手续，并第一时间按要求及时将来料送到生产一线，确保生产的顺畅性。

7、生产计划部门根据订单的紧急程度，第一时间安排生产，回复生产状况，并安排专人负责全程跟踪，确保准时交货。

8、技术部门对特殊要求的产品，给出合理的生产流程，负责配套生产工装的到位，并有专人跟催这一过程的实施。

9、各生产工序车间依工序完成的时间规定安排合理的作业时间，并由相应车间的组长作跟进，部门主管统一协调，一线指挥，就地处理协调。

10、品质部依据紧急订单信息或特殊产品要求的工艺图纸，安排相应质检人员随生产检验，缩减出货验货时间，并由品质负责人统一协调。

11、储运部依据紧急订单信息的交货时间，安排专人作好产品及及时入库的交接手续，根据发货要求及时出货，储运部负责人应安排专人处理。

12、紧急订单的各作业流程原则上是遵循ISO流程，但特殊情况下可先作业后补流程，如有异常半小时内必须上报上级主管处理决策。

13、确保保质保量的完成紧急订单交货。



## (7) 进度计划和保证项目完成的具体措施

### (1) 面辅料进厂检验

**面料问题：**公司严把面料检验关，严格按客户要求定制面料，不合格面料决不上生产线。

**辅料问题：**所有辅料、配件均达到或超过国家标准，正式制作前打样经客户确认后再批量生产。

**原材料采购：**进料时邀请客户进行面料、辅料检查，出具相应进货证明，客户可抽样送交客户指定的质量检验机构检测。

面料进厂后要进行数量清点以及外观和内在质量的检验，符合生产要求的才能投产使用。在批量生产前首先要进行技术准备，包括工艺单、样板的制定和样衣制作，样衣经客户确认后方能进入下一道生产流程。面料经过裁剪、缝制制成半成品，有些梭织物制成半成品后，根据特殊工艺要求，须进行后整理加工，例如成衣水洗、成衣砂洗、扭皱效果加工等等，最后通过锁眼钉扣辅助工序以及整烫工序，再经检验合格后包装入库。

### (2) 面料检验的目的和要求

把好面料质量关是控制成品质量重要的一环。通过对进厂面料的检验和测定可有效地提高服装的正品率。

面料检验包括外观质量和内在质量两大方面。外观上主要检验面料是否存在破损、污迹、织造疵点、色差等等问题。经砂洗的面料还应注意是否存在砂道、死褶印、披裂等砂洗疵点。影响外观的疵点在检验中均需用标记注出，在剪裁时避开使用。

面料的内在质量主要包括缩水率、色牢度和克重（姆米、盎司）三项内容。在进行检验取样时，应剪取不同生产厂家生产的、不同品种、不同颜色具有代表性的样品进行测试，以确保数据的准确度。

同时对进厂的辅料也要进行检验，例如松紧带缩水率，粘合衬粘合牢度，拉链顺滑程度等等，对不能符合要求的辅料不予投产使用。

### (3) 技术准备的主要内容

在批量生产前，首先要由技术人员做好大生产前的技术准备工作。技术准备包括工艺单、样板的制定和样衣的制作三个内容。技术准备是确保批量生产顺利进行以及最终成品符合客户要求

的重要手段。

工艺单是服装加工中的指导性文件，它对服装的规格、缝制、整烫、包装等都提出了详细的要求，对服装辅料搭配、缝迹密度等细节问题也加以明确。服装加工中的各道工序都应严格参照工艺单的要求进行。

**打样：**在产品批量生产前，向客户提供产前样进行确认，待确认后进行批量生产。

样板制作要求尺寸准确，规格齐全。相关部位轮廓线准确吻合。样板上应标明服装款号、部位、规格、丝绉方向及质量要求，并在有关拼接处加盖样板复合章。

在完成工艺单和样板制定工作后，可进行小批量样衣的生产，针对客户和工艺的要求及时修正不符点，并对工艺难点进行攻关，以便大批量流水作业顺利进行。样衣经过客户确认签字后成为重要的检验依据之一。

#### （4）裁剪工艺要求

裁剪前要先根据样板绘制出排料图，“完整、合理、节约”是排料的基本原则。在裁剪工序中主要工艺要求如下：（1）拖料时点清数量，注意避开疵点。（2）对于不同批染色或砂洗的面料要分批裁剪，防止同伴服装上出现色差现象。对于一匹面料中存在色差现象的要进行色差排料。

（3）排料时注意面料的丝绉顺直以及衣片的丝绉方向是否符合工艺要求，对于起绒面料（例如丝绒、天鹅绒、灯芯绒等）不可倒顺排料，否则会影响服装颜色的深浅。（4）对于条格纹的面料，拖料时要注意各层中条格对准并定位，以保证服装上条格的连贯和对称。（5）裁剪要求下刀准确，线条顺直流畅。铺型不得过厚，面料上下层不偏刀。（6）根据样板对位记号剪切刀口。

（7）采用锥孔标记时应注意不要影响成衣的外观。裁剪后要进行清点数量和验片工作，并根据服装规格分堆捆扎，附上票签注明款号、部位、规格等。

#### （5）缝制缝制

缝制缝制是服装加工的中心工序，服装的缝制根据款式、工艺风格等可分为机器缝制和手工缝制两种。在缝制加工过程实行流水作业。

粘合衬在服装加工中的应用较为普遍，其作用在于简化缝制工序，使服装品质均一，防止变形和起皱，并对服装造型起到一定的作用。其种类以无纺布、梭织品、针织品为底布居多，粘合衬的使用要根据服装面料和部位进行选择，并要准确掌握胶着的时间、温度和压力，这样才能达

到较好的效果。

#### (6) 锁眼钉扣

服装中的锁眼和钉扣通常由机器加工而成，扣眼根据其形状分为平型和眼型孔两种，俗称为睡孔和鸽眼孔。

睡孔普遍用于衬衣、裙、裤等薄型衣料的产品上。鸽眼孔多用于上衣、西装等厚型面料的外衣类上。锁眼应注意以下几点：（1）扣眼位置是否正确。（2）扣眼大小与钮扣大小及厚度是否配套。（3）扣眼开口是否切好。（4）有伸缩性（弹性）或非常薄的衣料，要考虑使用锁眼孔时在里层加布补强。钮扣的缝制应与扣眼的位置相对应，否则会因扣位不准造成服装的扭曲和歪斜。钉扣时还应注意钉扣线的用量和强度是否足以防止钮扣脱落，厚型面料服装上钉扣绕线数是否充足

#### (7) 整烫

整烫人们常用“三分缝制七分整烫”来强调整烫是服装加工中的一个重要的工序。

避免以下现象的发生：（1）因熨烫温度过高时间过长造成服装表面的极光和烫焦现象。

（2）服装表面留下细小的波纹皱折等整烫疵点。（3）存在漏烫部位。

#### (8) 成衣检验

服装的检验应贯穿于裁剪、缝制、锁眼钉扣、整烫等整个加工过程之中。在包装入库前应对成品进行全面的检验，以保证产品的质量。

成品检验的主要内容有：（1）款式是否同确认样相同。（2）尺寸规格是否符合工艺单和样衣的要求。（3）缝合是否正确，缝制是否规整、平服。（4）条格面料的服装检查对格对条是否正确。（5）面料丝缕是否正确，面料上是否有疵点，油污存在。（6）同伴服装中是否存在色差问题。（7）整烫是否良好。（8）粘合衬是否牢固，有否渗胶现象。（9）线头是否已修净。（10）服装辅件是否完整。（11）服装上的尺寸唛、洗水唛、商标等与实际货物内容是否一致，位置是否正确。（12）服装整体形态是否良好。（13）包装是否符合要求。

#### (9) 包装入库

服装的包装可分挂装和箱装两种，箱装一般又有内包装和外包装之分。

内包装指一件或数件服装入一胶袋，服装的款号、尺码应与胶袋上标明的一致，包装要求平

整美观。一些特别款式的服装在包装时要进行特殊处理，例如扭皱类服装要以绞卷形式包装，以保持其造型风格。外包装一般用纸箱包装，根据客户要求或工艺单指令进行尺码、颜色搭配。包装形式一般有混色混码、独色独码，独色混码、混色独码四种。装箱时应注意数量完整，颜色尺寸搭配准确无误。外箱上刷上箱唛，标明客户、指运港、箱号、数量、原产地等，内容与实际货物相一致。

#### (10) 监督

在制造过程中，采购方有权派人员采取巡查监造的方式对所购产品生产制造的全过程进行监督。根据我司所提供的工作计划，采购方产品监造人员按照有关标准规范及检验规定，参与对产品的监造、检验工作。我司可为监造人员提供必要的食、住及办公条件，并承担相应费用。

#### (11) 抽查

生产过程中，我司随时欢迎客户亲临现场，对产品进行检查或抽查，生产过程中可安排中查和尾查，尾查时客户可随机抽取样衣送检，相关送检费用由我司承担。



(八) 校服名称、款式、价格展示图片

序号	款式名称	款式图片	面料成份	单价 (元/件)
1	夏装上衣	<p>款式、颜色需要与现有校服相同。主体为白色，衣袖有藏蓝色，参考图例：</p> 	<p>面料：单面针织布； 成份：含棉量<math>\geq 65\%</math>； 单位面积质量（水洗后平方米干燥克重）<math>\geq 200\text{g}/\text{m}^2</math>。 面料纱线密度（纱支）<math>\geq 28</math>支。</p>	31
2	夏装长裤	<p>款式、颜色与现有校服相同，主体颜色为藏蓝色，侧面线条有白色，裤脚收口处理，参考图例：</p> 	<p>面料：单面针织布； 成份：含棉量<math>\geq 65\%</math>； 单位面积质量（水洗后平方米干燥克重）<math>\geq 200\text{g}/\text{m}^2</math>。 面料纱线密度（纱支）<math>\geq 28</math>支。</p>	31
3	夏装短裤	<p>款式、颜色与现有校服相同，主体颜色为藏蓝色，侧面线条有白色，参考图例：</p> 	<p>面料：单面针织布； 成份：含棉量<math>\geq 65\%</math>； 单位面积质量（水洗后平方米干燥克重）<math>\geq 200\text{g}/\text{m}^2</math>。 面料纱线密度（纱支）<math>\geq 28</math>支。</p>	26

4	冬装外套	<p>上衣为外套，以藏蓝色为主，袖子以灰色为主，拉链式，衣服内面需要增添白标签条以供学生填写个人信息（用于识别衣物），要求耐用不易损坏且不影响穿着舒适度。参考图例：</p> 	<p>面料：涤盖棉工艺 成份：含棉量<math>\geq 50\%</math>； 单位面积质量（水洗后平方米干燥克重）<math>\geq 280\text{g}/\text{m}^2</math>。 面料纱线密度（纱支）<math>\geq 28</math>支。</p>	56
5	冬装长裤	<p>采用夏装相同款式颜色的裤子，但须采用加厚棉质，裤脚收口处理，参考图例：</p> 	<p>面料：涤盖棉工艺 成份：含棉量<math>\geq 50\%</math>； 单位面积质量（水洗后平方米干燥克重）<math>\geq 280\text{g}/\text{m}^2</math>。 面料纱线密度（纱支）<math>\geq 28</math>支。</p>	36
<p>单价合计金额：小写： <u>180.00</u> 元      大写： <u>壹佰捌拾元整</u></p>				

企业名称（加盖公章）：中山市恒月服饰有限公司

日期：2024年10月25日

营业执照



统一社会信用代码  
91442000MA7KDE736E

扫描二维码登录“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、备案、许可、监管信息



营业执照  
(副本)(1-1)

名称 中山市恒月服饰有限公司  
类型 有限责任公司(自然人独资)

注册资本 人民币壹仟万元

成立日期 2022年03月09日

法定代表人 曾美玲  
住所 中山市石岐区振兴路1号6楼5卡



经营范围  
一般项目：服装制造；鞋制造；箱包制造；家用纺织制成品制造；服装辅料制造；服装服饰批发；鞋帽批发；箱包销售；针纺织品销售；服装服饰零售；体育用品及器材制造；体育用品及器材批发；互联网销售（除销售需要许可的商品）；专业设计服务；技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；租赁服务（不含许可类租赁服务）。  
许可项目：住宿经营（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）



登记机关

2024年06月24日

http://www.gsxt.gov.cn

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告

国家市场监督管理总局监制